

REGULAMIN KONKURSU

„Gdyby marka Panasonic była zwierzęciem, to jakim?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: „Gdyby marka Panasonic była zwierzęciem, to jakim?” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.

1. Organizatorem i Fundatorem nagród w Konkursie jest Panasonic Marketing Europe GmbH, spółka prawa niemieckiego z siedzibą w Wiesbaden, Niemcy, ul. Hagenauer Strasse 43 (65203), działającej poprzez swój polski oddział pod firmą Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-00-16-099, REGON 142346837, zwanej dalej (zwaną dalej „**Organizatorem**” albo „**Fundatorem**”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2015.612 j.t. z późn. zm.).
4. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2015.612 j.t. z późn. zm.).
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2. TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem platformy Testportal® (dalej także: „Platformy Konkursowej”). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez platformę Testportal ani inny portal z nim związany.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 lutego 2024 roku od chwili udostępnienia Zadania Konkursowego (definicja poniżej), o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu - i trwa do dnia 8 lutego 2024 roku do godziny 17:00 (dalej także: „Czas Trwania Konkursu”).

§ 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - (i) jest pełnoletnia,

- (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia,
- (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe w Portalu Konkursowym w Czasie Trwania Konkursu,
- (v) jest gościem XXV Międzynarodowych Targów Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX, które odbywają się w dniach: 07.02.2024-08.02.2024.
- (vi) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie,
- (vii) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 2 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody (definicja poniżej), prawo do dochodzenia jej zwrotu.

4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

§ 4. ZASADY KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Gdyby marka Panasonic była zwierzęciem, to jakim? Wyjaśnij dlaczego“, które udostępnione zostanie na stronie www.testportal.pl. Link do Zadania Konkursowego będzie dostępny w postaci kodu QR oraz adres URL, dostępnego na stoisku Panasonic podczas targów Enex 2024 (odbywających się w dniach: 07.02.2024-08.02.2024).

2. Uczestnik przed udzieleniem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinien podać między innymi swoje imię i nazwisko, telefon, adres e-mail oraz adres wysyłkowy, które zostaną użyte do kontaktu z Uczestnikiem Konkursu w przypadku wygranej oraz do wysyłki nagrody.

3. Uczestnik może podjąć tylko jedną próbę wykonania Zadania Konkursowego.

4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe (Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe), które:

a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami,

b) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp.,

c) są sprzeczne z Regulaminem.

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Panasonic, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora lub Panasonic nie nadają się do publicznego rozpowszechniania

8. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.

9. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie 23 Zwycięzców z podziałem wskazanym w § 5. pkt 2.

10. Kryterium wyboru Zwycięzców będzie kreatywność wykonanego Zadania konkursowego. Komisja konkursowa będzie składała się z trzech osób reprezentujących Fundatora.

11. Organizator poinformuje Zwycięzców o przyznaniu Nagrody wysyłając wiadomość drogą mailową do dnia 29.02.2024.

12. Zwycięzcą Konkursu może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

§ 5. NAGRODY

1. Liczba nagród jest ograniczona i zostanie wręczona dla 23 Zwycięzców wyłonionych przez Komisję Konkursową.

2. Organizator przewiduje następujące nagrody za zajęcie określonych miejsc w rankingu konkursu:

a) 1 miejsce w rankingu: Soundbar SC-HTB490 o wartości 1007,10 zł.

b) 2 i 3 miejsce w rankingu: NanoeX Portable Device o wartości 280,11 zł

c) 4-13 miejsce w rankingu: zestaw gadżetów z logo Panasonic (miarka, notes, uchwyt na telefon do samochodu) o wartości 108,16 zł

d) 14-23 miejsce w rankingu: zestaw gadżetów z logo Panasonic (notes, uchwyt na telefon do samochodu) o wartości 74 zł

3. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.

5. Nagrody zostaną dostarczone kurierem do dnia 31.03.2024 na adres wskazany przez uczestnika w formularzu konkursowym.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zawierać dopisek „Reklamacja – Gdyby marka Panasonic była zwierzęciem, to jakim?” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „Komisja”) powołaną przez Organizatora.

4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.

6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów. W szczególności, Uczestnik ma prawo dochodzić nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Panasonic Marketing Europe GmbH z siedzibą przy Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Niemcy, numer rejestracji HRB: 13178, działająca przez swój polski oddział pod nazwą: Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce ul. Wołoska 9, 02583 Warszawa, NIP 107-00-16-099, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843 (zwanym dalej „Administrator”).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

(i) organizacji Konkursu i wydania Nagrody, tj. w celu wykonania przyrzeczenia publicznego, na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 c) RODO; dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu;

(ii) rozpatrywania reklamacji (na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu, którym jest zapewnienie prawidłowości wykonania Konkursu, art. 6 ust. 1 lit f) RODO), przez okres rozpatrywania reklamacji, przy czym – w uzasadnionych przypadkach – dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń;

(iii) archiwizacji dokumentów rozliczeniowych (na podstawie przesłanki realizacji obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), przez okres 5 lat po upływie roku, w którym nastąpiło zdarzenie związane z powstaniem obowiązku podatkowego.

3. Przekazanie Fundatorowi przez Uczestnika Konkursu jego danych osobowych: adres e-mail jest niezbędne do zarejestrowania prawidłowych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. W pozostałym zakresie podanie danych osobowych jest dobrowolne.

4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przekazane:

a) Koordynatorowi Konkursu w celu organizacji Konkursu, w tym w razie konieczności wysyłki Nagród w Konkursie i rozpatrzenia ewentualnych Reklamacji;

b) organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;

c) innym podmiotom w celu realizacji Konkursu i wykonania obowiązków Administratora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www lub wsparcia prawnego i księgowego.

5. Uczestnikowi Konkursu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Administratora przysługuje prawo: dostępu do swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody).

6. Uczestnik Konkursu ma prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Panasonic do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Uczestnik Konkursu ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:

a) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika Konkursu,

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu;

9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Administratora na adres: Wołoska 9, 02-583 Warszawa.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 lutego 2024.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora. Link zostanie udostępniony w postaci kodu QR oraz adres URL na stoisku Organizatora podczas targów Enex 2024. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Warszawa, dnia 7 lutego 2024

Organizator:

Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce

ul. Wołoska 9,

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS , KRS 0000352843,

NIP 107-00-16-099, REGON 142346837